



Pressemeddelelse

25. januar 2018

## Konference om Fremtidens Maritime Kompetencer

**Hvilke kompetencer har Det Blå Danmark behov for i fremtiden? Hvordan sikres det at medarbejderne er rustet til de behov der vil være om fem år? Hvad driver væksten, og hvem har ansvaret for udviklingen af fremtidens maritime erhverv?**

Det var der mange bud på i Svendborg i dag på MARCOMP 2018 konferencen, hvor knap 100 repræsentanter fra de maritime erhverv, uddannelses institutioner og organisationer havde sat hinanden i stævne, for at diskutere disse emner og meget mere. Konferencen, der er en endags konference, satte de unge og Det Blå Danmarks fremtid i fokus i forsøget på at finde svaret på fremtidens behov.

Blandt oplægsholderne kunne man møde repræsentanter fra det Blå Danmark og fra de studerende. Der var også inspiration at hente fra Sundhedsvæsenet, hvor fremskridt har været båret af digitalisering. Direktør Claus Rehfeldt fra Health Innovation Institute kunne inspirere Det Blå Danmark med Sundhedsvæsenets gode og dårlige erfaringer, herunder med sundhedsplatformen og kunstig intelligens.

Konferencen gav god inspiration til at det Blå Danmark kan indstille sig på forandringer, både som rederier, leverandører, myndigheder og uddannelsesinstitutioner. Branchen er inde i en benhård konkurrence – ikke mindst da den skal tilpasse sig en ny generation med et karrierefokus, der konstant er på udkig efter den næste store mulighed. Deltagere blev også på debatter præsenteret for stemmerne fra fremtiden selv – de unge – der fik mulighed for, at være med til at forme fremtidens maritime uddannelser.

MARCOMP 2018 er opstået i et tæt samarbejde mellem en række organisationer, uddannelses institutioner og virksomheder indenfor Det Blå Danmark –og har modtaget støtte fra Fonden for Fynske Bank og Svendborg Kommune.

### Kontakt

- Lars Ahrendtsen, formand MARCOMP, [info@marcomp.org](mailto:info@marcomp.org), telefon 2368 6911 eller 7221 5563
- Peter Blach, projektchef Maskinmestrenes Forening, telefon 2342 4679



Knap 100 deltagere på MARCOMP 2018 på Hotel Svendborg



Direktør Claus Rehfeldt fra Health Innovation Institute